

***На прошедшей неделе по предписаниям инспекторов Госадмтехнадзора Московской области ликвидировано 30 элементов наружной рекламы в муниципальных образованиях Московской области.***

По предписаниям Госадмтехнадзора Московской области устранено наружное размещение объявлений, листовок и различных инфоматериалов вне отведенных для этих целей мест. Наибольшее количество в городских округах Клин, Итсра, Луховицы, Ступино, Кашира, Домодедово, Ленинский, Коломенский, Одинцовский, Красногорск, Наро-Фоминский, Подольск, Чехов, - сообщил начальник Госадмтехнадзора Московской области Олег Баженов.

Главная цель этого направления надзора - избавить регион от самовольных баннеров и плакатов, грязных и неухоженных конструкций искажающих и портящих продуманный внешний вид муниципалитетов и вернуть каждому населенному пункту свой уникальный облик. Работа по улучшению облика городов Подмосковья продолжается.